



**REDJICAM**

Juventudes pensado en  
y desde América

# Manual de marca

[www.redjicam.com](http://www.redjicam.com)

# ÍNDICE

Composición del imagotipo

Colores

Tipografías

Usos por separado (logotipo e Isotipo)

Versiones de color y monocromas

Usos correctos e incorrectos

Papelería

# Composición del imago tipo

Redjicam

Imago tipo

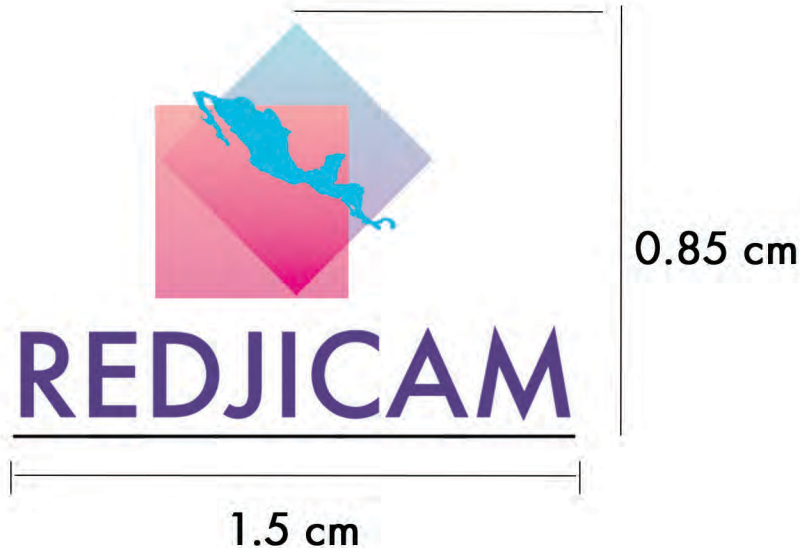


Imago tipo con razón social



## PROPORCIÓN MÍNIMA

Uso del logo en mesas de trabajo muy pequeñas tales como las tarjetas de presentación, algunos artes digitales, etc





# Colores

Redjicam



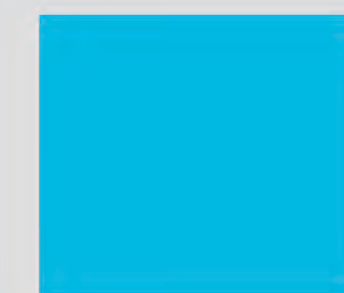
HEX #563C7F

HEX #BDBED8

HEX #563C7F

HEX #01B8E0

CMYK



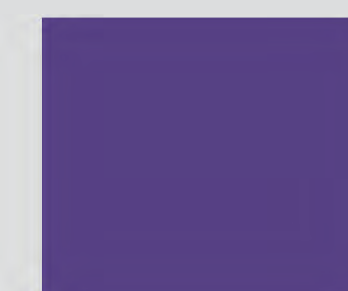
32, 53, 0, 50

0, 96, 43, 11

12, 12, 0, 15

100, 18, 0, 12

RGB



86, 60, 127

227, 8, 129

189, 190, 216

1, 184, 224



# Tipografías

Redjicam

## Futura PT Light

Se usa en cuerpo de contenidos, también para combinar con book

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

## Futura PT Book

Se usa para Subtítulos y para combinar con Light

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.**

# Futura PT Familia

## Futura PT Medium

Se usa en titulares

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.**



# Usos por separado (logotipo e Isotipo)

Redjicam



El icono se puede usar por separado en marcas de agua, en decorativos de presentaciones y/o documentos, se puede usar a la mitad, más de la mitad o completo, siempre manteniendo su dirección. Además puede ser usado como iconografía para creación de icono de APP o botón.

# REDJICAM

El texto se puede usar solo, cuando se requiere un uso horizontal, en donde el espacio o el formato requiere este tipo de distribución, como por ejemplo: Banners alargados horizontales donde solo tenemos espacio para el logo.



# Versiones de color y monocromas

## VARIACIONES A COLOR SEGÚN EL FONDO



Versión color cuando el fondo morado

Versión color cuando el fondo cian



## VARIACIONES MONOCROMÁTICAS SEGÚN EL FONDO



Fondo negro para versiones monocromaticas uso del logo en blanco y gris

Fondo blanco para versiones monocromaticas uso del logo en el gris de propiedades o negro





# Usos correctos e incorrectos

Redjicam

## ERRORES DE COLOR



No existe una aplicación del logo con colores invertidos

Las marcas de agua pueden ir en negro sobre texturas y colores siempre y cuando se le aplique un efecto de opacidad multiplicado para que siempre se visualice de la mejor manera con sobriedad

## DISTORSIONES DE LA COMPOSICIÓN



No se debe estirar hacia lo vertical y lo horizontal el imagotipo porque pierde su verdadera proporción, al usar el icono y los textos por separado mucho ojo con este detalle porque es una distorsión común, tampoco podemos colocar el texto en la parte superior

# RECIBO



## RECIBO DE CAJA

N°

---

Ciudad:

Fecha:

Recibido de:

Dirección:

---

La suma de (en letras):

\$

---

Por concepto de:

Cheque N°

Banco

Sucursal

Efectivo

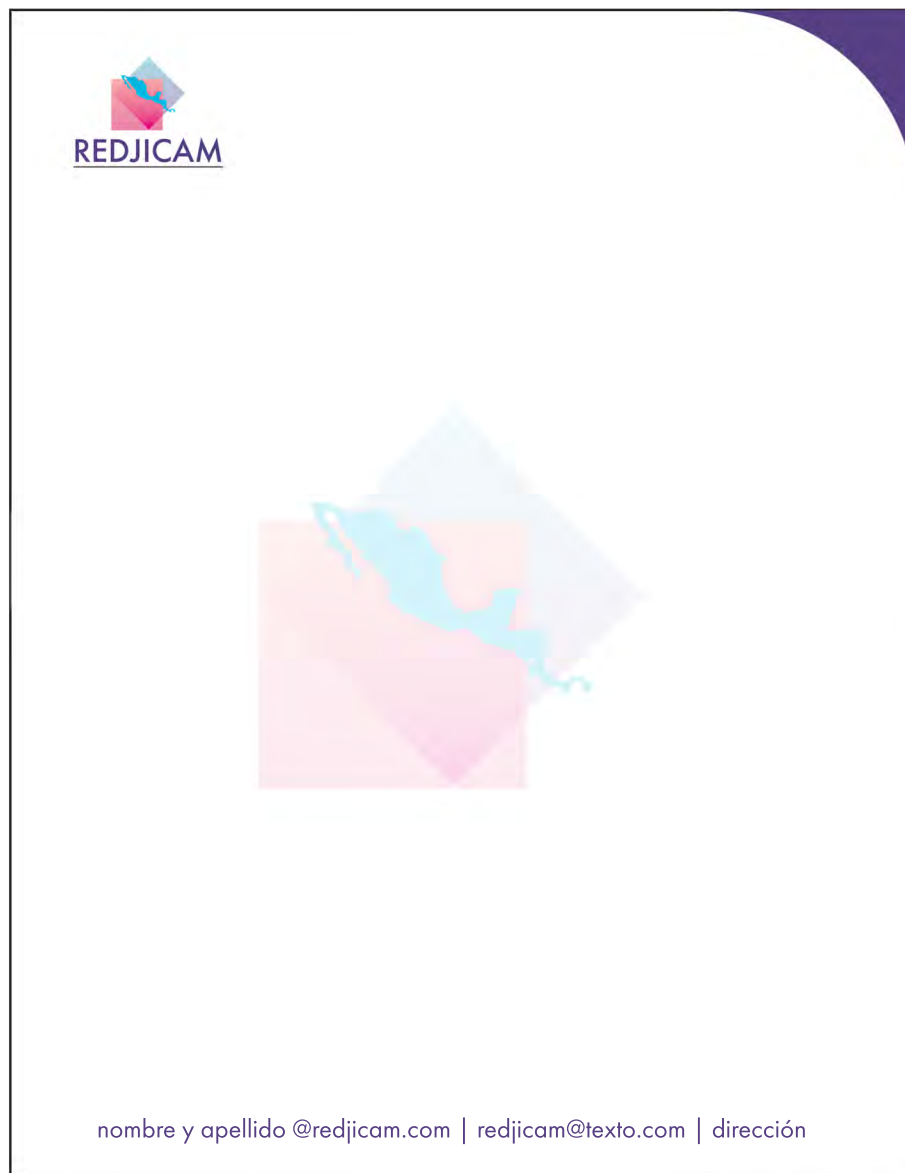
Depósito o transferencia

Código:

Recibí conforme

Entregué Conforme

## HOJA MEMBRETADA



## TARJETA DE PRESENTACIÓN

